

Lifescan

〒103-0022
東京都中央区日本橋室町三丁目4-4 OVOL日本橋ビル2F
ワンタッチコールセンター
フリーダイヤル：0120-113-903
営業時間：24時間365日
※OneTouch Reveal[®]に関するお問い合わせは平日9時から18時となります。
メールアドレス：contact.jp@onetouch.com

販売名：ワンタッチベリオリフレクト	自己検査用グルコース測定器	認証番号：301AABZX00067000
販売名：ワンタッチベリオビュー	自己検査用グルコース測定器	認証番号：22600BZX00312000
販売名：ワンタッチベリオセンサー	自己検査用グルコースキット	承認番号：22400AMX01423000
販売名：ワンタッチウルトラビュー	自己検査用グルコース測定器	承認番号：22000BZX00192000
販売名：LFSクイックセンサー	自己検査用グルコースキット	承認番号：21400AMY00194000

製造販売元：LifeScan Japan株式会社 東京都中央区日本橋室町3丁目4-4 OVOL日本橋ビル2階

販売名：ワンタッチアクロ	採血用穿刺器具	届出番号：33B2X00002000006
販売名：ワンタッチアクロランセット	単回使用自動ランセット	認証番号：227AFBZX00092000

製造販売元：株式会社旭ボリスライダー 岡山県真庭市三崎 860-2

販売元：LifeScan Japan株式会社 東京都中央区日本橋室町3丁目4-4 OVOL日本橋ビル2階

販売名：スタットストリップ エクスプレス グルコース ケトン	乾式臨床化学分析装置	届出番号：13B1X10094005013
販売名：スタットストリップ グルコース ケトン	乾式臨床化学分析装置	届出番号：13B1X10094005014

製造販売元：ノバ・バイオメディカル株式会社 東京都中央区晴海一丁目8番10号 晴海アイランドトリトンスクエアオフィスタワーX

販売元：LifeScan Japan株式会社 東京都中央区日本橋室町3丁目4-4 OVOL日本橋ビル2階

©2021-2024 LifeScan IP Holdings, LLC. LSC5000 JP-LFS-2100002

Lifescan

Corporate Profile

About LifeScan

Creating a world without limits
for people with diabetes and
related conditions

糖尿病と関連疾患とともに
歩む人に
制限のない世界を創造する

私たちのMissionは糖尿病患者さんや関連疾患を抱える患者さんがそれぞれの人生を送れるように働きかけるパーソナライズされた健康と健康体験を提供することです。

LifeScanは血糖測定やデジタルヘルステクノロジーにおいて世界的なリーディングカンパニーです。

革新の40年の歴史を持つLifeScanは、統合されたデジタルヘルスプラットフォーム製品を持ち、血糖管理（血糖測定器、センサー、穿刺器具）に焦点を当てた、血糖管理製品およびソリューションの象徴的なOneTouch®ブランドのメーカーです。

LifeScanは、全世界に2000人以上の社員を有し、OneTouch®ブランドの製品は、世界中で70以上の国々、2000万人以上の人々に使用されています。



OneTouch®製品の取り扱いがある国 (2021年10月時点)

Powered By Bing
©Australian Bureau of Statistics, GeoNames,
Microsoft, Navinfo, TomTom, Wikipedia

アメリカ・カリフォルニア州にてLifeScan 創立。

1981

ジョンソン・エンド・ジョンソンがLifeScanを買収。

1986

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社のライフスキャン事業部として、日本進出。

2002

日本初カラー画面を搭載した血糖自己測定器・ワンタッチウルトラビューを発売。



2008

先端ディスプレイで初めて33Gを実現した穿刺器具・ワンタッチアクロ®を発売。



2015

ColorSure®とふりかえり機能を搭載したワンタッチベリオビューを発売。



ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社から独立し、LifeScan Japan 株式会社を設立。



2018

血糖測定サポーター機能を搭載した測定器・ワンタッチベリオリフレクトを発売。



2020

患者さんと医療従事者を繋ぐ、クラウドベースのエコシステム、OneTouch Reveal®を発売。





Our Brand

ONETOUCH[®]
by *Lifescan*

私たちLifeScanは、糖尿病を持つ人がより良い日常生活をお送りいただけるようOneTouchブランド[®]として血糖測定器を開発して参りました。

私たちは糖尿病を持つ人、そして医療従事者の皆さんにいつも寄り添いながら、糖尿病とうまく付き合っていくための自分なりの方法を見つけるお手伝いをします。糖尿病を持つ人が毎日、自分のやりたいことを実現できるように、私たちOneTouchがサポートします。



※実際の画面と異なる場合がございます。

製品ポートフォリオ



LifeScanは、世界で血糖測定器を提供するリーディングカンパニーです。世界中で2000万人以上が使用しており、テクノロジー主導のソリューション、革新的なデジタルパートナーシップを提供しています。

血糖自己測定器とセンサー



ワンタッチベリオリフレクト™

ワンタッチベリオビュー®

センサー



ワンタッチベリオ®センサー

院内専用機



スタートストリップグルコースケトン (左)
スタートストリップエクスプレスグルコースケトン (右)

穿刺器具



ワンタッチアクロ® (左)・アクロ®ランセット (右)

App



OneTouch Reveal®
モバイルアプリ/ウェブアプリ

デジタルパートナーシップ

私たちは糖尿病管理において、血糖値のみならず、ウェルネス、運動、食事、栄養、健康、体重などを様々なパートナーシップを通じて、シームレスに管理することが不可欠であると考えています。

LifeScanは、糖尿病と関連疾患とともに歩む人の制限のない生活や医療従事者をサポートできるように、新しいサービス、ツール、最先端のデジタルテクノロジーを結びつけるパートナーシップをリードしたいと考えております。

品質ポリシー

私たちは、安全で、信頼できる高品質の製品及びサービスをお客様に提供することに取り組みます。これは私たちLifeScanの品質方針です。私たちは血糖自己測定器、血糖管理のソフトウェアといった製品をお届けするとともに、糖尿病関連の情報も合わせてお伝えしております。また24時間365日製品に関するご質問なども受け付けております。これら私たちの活動全てが安全で高品質であり、お客様から信頼いただけるよう研鑽しています。また、お客様の貴重なご意見は方針を同じくする全世界のLifeScanで統一されたシステムに入力され、新しい製品の開発や改良のために役立てられています。製品開発からサービス体制に至るまで、全世界のLifeScan製品がお客様により信頼していただけるよう活動しています。

最新の製品ラインナップに関しては、弊社ホームページをご参照ください。



お客様とともに

私たちは、製品やサービスを自信をもってお届けしています。
患者さんや医療従事者に寄り添ったサービスを提供する
Lifescan Japanの部門を紹介します。

コールセンター



ワンタッチコールセンターでは、血糖測定器についてわからないことや困ったことがあった際に、夜間や休日でも迅速にお応えできるよう、24時間365日サポート体制をとっております。対応の際は自動音声ではなく、つねにスタッフが電話口で対応します。その為、ご高齢の患者さんでも安心してご利用いただけます。また製品の操作に関するお問い合わせの際には、一緒に操作しながら、ゆっくりご案内いたします。もし故障が発生したときは、測定器の状態をお電話口でお伺いし、必要に応じてすみやかに製品のお取り換えの対応を行います。患者さんのご対応以外にも、医療従事者や販売代理店の皆さまなど、様々な方からのお問い合わせに対応しています。患者さんが安心して血糖測定を行えるように寄り添ってサポートする、それがワンタッチコールセンターです。

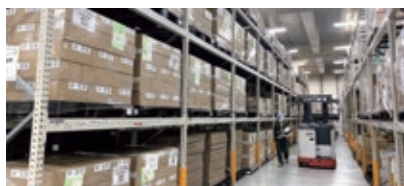
LifeScan Diabetes Institute



LifeScan Diabetes Instituteは世界のLifeScanに存在するeducationに特化した組織で、日本のLifeScan Japanにもその専門チームがあります。「糖尿病患者さんに寄り添う医療者と共に一歩先へ」をmissionとし、医療従事者の方向けのセミナーの企画運営、糖尿病患者さんやそのご家族向けの資料の企画提供などをおこなっています。

いつでも顧客目線とチャレンジ精神を忘れずに、わたしたちが提供するプログラムにおいて「また学びたい」「また来たい」と全てのお客様に感じていただけるよう、新鮮で楽しい“学びの場”創りをスタッフ全員で目指しています。

カスタマー エクスペリエンス



サプライチェーンの上流から下流までのすべてを担うカスタマーエクスペリエンス部は、お客様からのご注文の受領から物流センターでの製品管理や出荷業務、納品実績の集計や請求業務、債権回収まで幅広く行っています。

グローバルな生産・物流プロセスの中で全体最適を図り、お客様に間違いなく製品をお届けする「安定供給」に日々努めています。

LifeScanの環境、社会、ガバナンスへの取り組み

LifeScanの企業責任は、糖尿病および関連疾患と共に歩む人々、その愛する人々、ケアチームのために限界のない世界を創造するという当社のビジョンから始まります。LifeScanの企業責任への取り組みは、当社の事業活動において環境、社会、ガバナンス（ESG）要素を考慮することで、この中核となるビジョンにとどまりません。そうすることで、当社の長期的な価値を構築すると同時に、世界的な持続可能性の課題への取り組みの一翼を担うことができると考えています。LifeScanは以下のことに取り組んでいます：



- 事業上の意思決定プロセスへのESG課題の組み込み
- ESGの課題に関して関連する構成員と協力すること。
- ESG活動を改善する機会を追跡し、継続的に評価すること

LifeScanの環境への影響

廃棄物

- 廃棄物の**98%**をリサイクル¹
- 廃棄物全体を**28%**削減²

エネルギー

- 天然ガス使用量を**23%**削減²
- 使用電力の**100%**を再生可能資源から調達¹

水

- 100万枚のセンサーを製造するにあたり使用する水の量を**18%**削減²
- 全体の水の使用量を**25%**削減²
- CO₂排出量
- CO₂排出量を**41%**削減²
- 天然ガス排出量の**100%**をカーボンオフセット¹

1 LifeScanグローバル製造サイトのパフォーマンス：ランレートに基づく 2 LifeScanグローバル製造サイトのパフォーマンス：5年間の削減量

CareはLifeScanの共通の価値観の一つであり、サービスを提供する人々、私たちが暮らす地域社会、そしてお互いを大切にします。LifeScanは、製品の寄付やボランティア活動を通じて、世界規模および地域規模の組織を支援し、提携することで貢献していきます。

製品の寄付

災害が発生した場合、LifeScanは国際人道支援団体Direct Reliefとの提携を通じて、緊急に必要なとしている人々に製品を寄付しています。

Our Shared Values

Our Shared Values

我々のVisionである“糖尿病と関連疾患とともに歩む人に制限のない世界を創造する”ことを達成するためにLifeScanがもつ、共通の価値基準です。

Care

- 私たちは患者さんおよびサポートするすべての人々を最優先に考え、行動します。
- 私たちは互いに支えあい、尊重することで最高の成果に繋がります。
- 私たちは職場や地域社会をより良くする事に率先して貢献します。

Create

- 私たちは革新的なソリューションを探索します。
- 私たちは変化を積極的に受け入れ、新たな機会を創出します。
- 私たちは誠実に、常に高い品質の製品・サービスを提供します。

Connect

- 私たちはチーム一丸となって立ち向かいます。
- 私たちは経験から学び、活かします。
- 私たちはダイバーシティを推進します。

Compete

- 私たちは自分たちがすべき活動に集中し、その責任を持ちます。
- 私たちは製品やサービスを自信を持って届けます。
- 私たちは妥協せず、常に最善を尽くします。

Corporate Facts

商号	LifeScan Japan株式会社	国内の営業拠点
設立	2018年5月14日	札幌 2020年10月1日移転しました。 〒060-0004 北海道札幌市中央区北4条西4丁目1-7 MMS札幌駅前ビル1階
本社所在地	〒103-0022 東京都中央区日本橋室町3-4-4 OVOL日本橋ビル2F	大阪 〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田2-6-20 パシフィックマークス西梅田 4階
事業内容	1. 医療機器の販売 2. 前号に付帯 または 関連する一切の事業	福岡 〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東2-5-19 サンライフ第3ビル 6階
	名古屋 〒450-0002 愛知県名古屋市中村区名駅4-24-16 広小路ガーデンアベニュー 3階	

Employee's Voice お客様に製品をお届けするために、尽力する社員の声をご紹介します。



Sales

血糖測定器を扱う競合他社は多く存在しますが、血糖測定器専門メーカーとして、糖尿病患者さん、サポートされる医療従事者様にお役立て頂けるNo1.メーカー、営業でありたいという思いで日々活動しております。私たちLifeScan社員にはOur Shared ValuesのCareの1つである“私たちは患者さんおよびサポートするすべての人々を最優先に考え行動します。”が根付いていると感じます。そういった思いが医療従事者の方々へ届け、ライフスキャン製品を選んで頂き、最終的に製品をご使用された患者さんからポジティブなフィードバックを頂いた際に、大変やりがいを感じます。これからも少しでも多くの患者さんにLifeScan製品をお届けられるよう努力し続けたいと思います。



Sales Manager

私は医療従事者の皆様や患者さんのニーズをしっかりと認識し、それに対してLifeScanの製品がどう活用できるかを常に考え・提案することをモットーにしております。私の所属は営業部ですので売上目標はありますが、チームメンバーへも『医療従事者目線/患者さん目線』を絶対に忘れず、皆様のご要望に対して最善を尽くすように常に指導しております。また、血糖測定器自体は患者さんの命に直接危険を及ぼす製品ではありませんが、表示される測定値によってその後の処置が変わる可能性があることを考えると、命を左右する医療機器だと思っています。安心・安全のために、皆様からいただいたご意見には真摯に早急に対応することで、信頼され続けるパートナーになれるように今後も精進していきます。



Professional Education & Engagement

OneTouch製品をより多くの方へ製品をお届けするための新規市場開拓戦略や、お取引代理店さまとの施策関連を担当しております。治療したら完治できる、というものではないのが糖尿病。だからこそ、患者さんを支える医療従事者・関係者の皆様と共に考え、血糖測定器の活用提案を通じ少しでもお役にたてることにやり甲斐を感じます。高齢化する日本で、慢性疾患領域に対しアプローチできることは社会貢献性の高い仕事だとも感じます。LifeScanは社内の意思決定のスピードがはやく、新しい取り組みに対しても柔軟だと思っています。刻一刻と変化する医療現場で求められるものは何か、これからも社員一丸となって考え、価値をお届けできたらうれしく思います。



Marketing

日々刻々と変化するビジネス環境の中で、自分自身も変化に適応し持続的に成長していかなければならないかと思いますが、LifeScanでは個人の裁量権も大きく、責任ある仕事に携わることが出来る為、非常にやりがいを感じています。現在はマーケティング部にて主力製品である血糖自己測定器や穿刺器具、アプリ等を担当し、営業部はもちろんのこと品質保証部や薬事本部といった他部署とも連携しながらプロモーション戦略の立案・実行・推進までを担っております。糖尿病市場を正しく理解し、今後多様化するニーズに応えていくことで1人でも多くの医療従事者や患者さんにOneTouch製品をお届けしていきたいと考えています。